

VELA VRATA

LAGUR

Lokalna akcijska grupa u ribarstvu "Vela vrata"
Fisheries Local Action Group "Vela vrata"

MULTISEKTORSKA SURADNJA



Europska unija

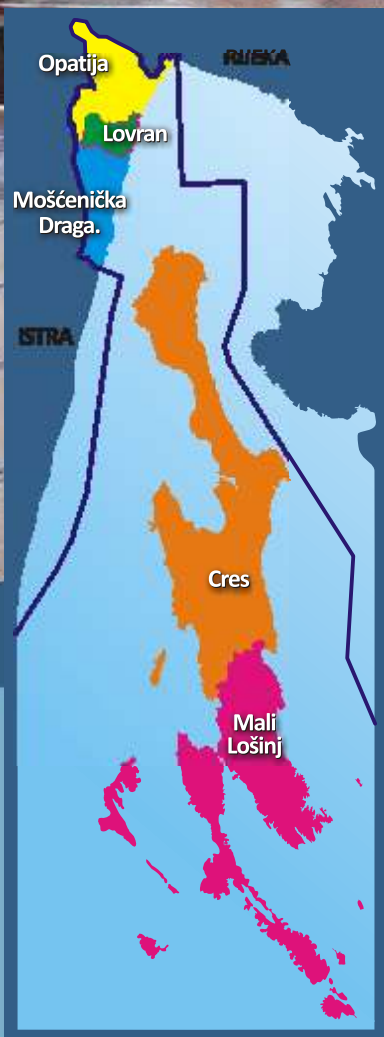


Operativni program
**ZA POMORSTVO
I RIBARSTVO**



Republika Hrvatska

Sufinancirano sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo



Lokalna akcijska grupa u ribarstvu

"Vela Vrata"



Grad Cres



Grad Mali Lošinj



Grad Opatija



Općina Lovran



Općina Mošćenička Draga

MULTISEKTORSKA SURADNJA

ključ za uspješan partnerski rad u ribarstvenim zajednicama

„Vela vrata“ su mjesto susreta između javnog, civilnog i gospodarskog sektora, kao što su Vela vrata veza između cresko-lošinjskog arhipelaga i priobalne Liburnije. Osim što po decentraliziranom modelu „spuštamo“ sredstva za lokalne dionike, povezujemo ribarski zanat s turizmom, inovacijama, znanošću i kulturnom baštinom. U tom vidu partnerstva su Vaša najveća vrijednost, jer se u njima stvara „rasadnik“ ideja koje će na kraju postati inovativni proizvodi i usluge, a time i nova radna mjesta.

Želja nam je potaknuti Vas na iskorištavanje raspoložive snage svih sekotra kako biste ostvarili ono što vidite da je potrebno području za pametan, uključiv i održiv razvoj. Na jednom mjestu trebate obznaniti vaše potrebe zajedno sa ostalim dionicama s područja, da bi u konačnici vaš osobni interes postao i interes šire zajednice. Uvođenjem tehnoloških i društvenih inovacija, međusobnim povezivanjem od lokalnog do transnacionalnog nivoa i zajedničkim planiranim gospodarenjem resursima, gradite zajednicu koja je otporna na globalne destabilizirajuće faktore, te je cilj ove brošure potaknuti posebice male ribare i mala i srednja poduzeća iz drugih sektora na promišljanje svog gopodarskog rasta kroz raznovrsna partnerstva, kao i upoznati dionike s LAGUR područja s temeljnim smjernicama koje im osiguravaju prihvatljivost za apliciranje na javna sredstva iz različitih izvora.

Ribarstvo koje se odlikuje niskim utjecajem na okoliš i koristi selektivne alata ima potencijal da stvara nova radna mjesta, može dugoročno prehranjivati zajednicu i značajno smanjiti utjecaje na okoliš u kojem djeluju, pa multisektorskim povezivanjem s tim subjektima ima pozitivne učinke na lokalnu zajednicu u cjelini, te je ova brošura ponajviše namijenjena najmanjim subjektima iz sektora koji upravo umrežavanjem i proaktivnim pristupom mogu ojačati svoje kapacitete.



ŠTO JE LAGUR?

Lokalna akcijska grupa u ribarstvu predstavlja **partnerstvo gospodarskog, javnog i civilnog sektora**, a registrirana je kao udruga.

MISIJA: Izrada i provedba Lokalne razvojne strategije u ribarstvu (LRSR), te dodjeljivanje sredstava Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo putem Operativnog programa za pomorstvo i ribarstvo RH 2014.-2020. s ciljem provođenja projekata “krojenih” upravo prema potrebama LAGUR područja i njegovih dionika, primjenom CLLD metodologije.

VIZIJA: Razviti održivo ribarstvo na LAGUR području, potaknuti diverzifikaciju proizvoda i usluga izvan gospodarskog ribolova i promicati ribarsku i pomorsku kulturu i baštinu, te time osigurati socijalnu uključenost, stvaranje novih radnih mjesta, primjenu inovacija i cjeloživotnu edukaciju.

CILJEVI: Potpore za provedbu strategija lokalnog razvoja koji predvodi zajednica može se dodijeliti za sljedeće ciljeve:

1. Dodavanje više vrijednosti aktivnostima vezanim za ribarstvo te povezivanje s drugim sektorima kako bi se povećale mogućnosti prihoda i zapošljavanja.
2. Omogućavanje kolektivnog i strateškog razmišljanja u ribarskim zajednicama, kako bi same oblikovale svoju ekonomsku budućnost.
3. Povećanje sudjelovanja sektora ribarstva i pomorstva u upravljanju i donošenju odluka u procesu lokalnog strateškog planiranja te jačanje sinergije i smanjenje mogućih sukoba interesa u ribarstvenim područjima.
4. Promicanje socijalne i teritorijalne kohezije u zajednici.
5. Jačanje svijesti o zaštiti okoliša i prirode i očuvanju bioraznolikosti u ribarskim zajednicama u svrhu zaštite resursa.
6. Uspostava odgovarajućih mehanizama za uspješno korištenje EU fondova u svrhu postizanja razvojnih ciljeva.
7. Pružanje platforme za razmjenu dobrih praksi i iskustava u iz drugih država, istovremeno uspostavljajući uspješnu međunarodnu suradnju.

LAGUR je osnovalo 17 osnivača krajem 2016. godine i djeluje na području 5 jedinica lokalne samouprave: **Cres, Mali Lošinj, Opatija, Lovran i Mošćenička Draga.**

Poduzetnici iz sektora ribarstva i akvakulture, prerađivači, pružatelji usluga u turizmu, organizacije posvećene zaštiti ribarske i pomorske baštine i te znanstveno-istraživačke i obrazovne institucije s tih područja, moći će pristupiti natječajima koje će LAGUR raspisivati kroz provedbu LRSR po decentraliziranom modelu. Odlučivanje o vrstama projekata kojima će se dodjeljivati potpore obavljati će tijela LAGUR-a primjenom načela nediskriminacije i jednakosti, izbjegavajući pritom sukob interesa i vodeći računa o sukladnosti s LRSR.

Korisnici će moći ostvarivati tehničku i savjetodavnu pomoć putem LAGUR-a, a uključivanjem relevantnih dionika iz sektora ribarstva i akvakulture, područja zaštite okoliša i očuvanja kulturne baštine, osigurava se da će LRSR odgovarati potrebama područja i odgovoriti na niz izazova s kojima se suočavaju ribarske priobalne i otočke zajednice.

ŠTO JE CLLD METODOLOGIJA?

Lokalni razvoj vođen zajednicom (CLLD-eng. Community-led Local Development) započinje vizijom gdje bi lokalni dionici željeli biti u budućnosti i što misle da bi se trebalo promijeniti da tamo stignu, pa se odgovaranje na lokalne potrebe postavlja na prvo mjesto.

Na financiranje se gleda kao na sredstvo za postizanje željenog cilja, a ne kao u dosadašnjim konvencionalnim pristupima gdje je lokalni razvoj bio vođen financiranjem.

CLLD metodologija se temelji na pristupu "odozdo prema gore" ("bottom-up") koji zajednica upućuje zahtjeve i potrebe spram vlasti i politika.

CLLD uključuje lokalnu zajednicu u postupak za odabir, odobravanje i financiranje projekata.



Cilj CLLD-a je povećanje zaposlenosti i teritorijalne kohezije putem :

- promicanja gospodarskog rasta i društvene uključenosti
- stvaranja radnih mjesta
- pružanja podrške upošljivosti i mobilnosti radne snage u lokalnim zajednicama koje ovise o ribolovu i akvakulturi
- diversifikacije aktivnosti u ribarstvu te prema ostalim sektorima pomorskog gospodarstva

ŠTO JE LRSR?

Lokalne strategije trebaju proizlaziti iz lokalnih potreba, a LAGUR mora razviti oblike koordinacije koja najviše odgovaraju okolnostima i ciljevima tih strategija, nadilazeći tako ranije povijesti suradnje i/ili sukoba i raznolike institucionalne kulture unutar lokalne zajednice.

LRSR je vrlo operativan dokument koji jasno definira akcijski i financijski plan trošenje alociranih sredstava sukladno identificiranim potrebama na terenu, pa je tako i instrument za provedbu nužnih procesa decentralizacije u postupku davanja participativnih prava lokalnoj zajednici. LRSR je po svojoj prirodi najvjerodostojniji prikaz presjeka stanja ribarstva i marikulture na jednom točno određenom ribarstvenom području.

Pomoću strategije mapiramo ljudske, logističke i financijske kapacitete kojima raspolaže ribarstveno područje i na taj način sama lokalna zajednica, po principu „odozdo prema gore“, odlučuje koje su mjere potrebne za očuvanje postojećih aktivnosti, stvaranje dodatne vrijednosti (prerada, usluge), iznjedrili će inovativne pristupe i osmisliti nove aktivnosti koje su financijski i ekološki održive.

Na taj način sačuvati će se postojeća radna mjesta i otvoriti nova kroz diverzifikaciju djelatnosti, razvoj novih proizvoda, međusektorsku povezanost ribarstva i akvakulture s restoranima, ribarnicama, trgovcima, direktnim kupcima, turističkim operaterima, jedinicama lokalne samouprave i njihovim ustanovama u sprezi s pričom o kulturnoj nematerijalnoj i materijalnoj baštini.

Sve te aktivnosti usmjerene su ka stvaranju lanca direktne prodaje koji će skratiti vrijeme kojem proizvodima ribarstva i marikulture treba „od mora do stola“ kako bi proizvodi i prihodi ostali na lokalnoj razini.

ODRŽIVI RAZVOJ

Razvoj društva koji raspoloživim resursima zadovoljava ljudske potrebe, ne ugrožavajući prirodne sisteme i životnu sredinu, čime se osigurava dugoročno postojanje ljudskog društva i njegovog okruženja.

Održivi razvoj se oslanja na ideju ekološke odgovornosti prema kojoj razvoj ne smije ugrožavati budućnost dolazećih naraštaja trošenjem neobnovljivih izvora i dugoročnim devastiranjem i zagađivanjem okoliša.



„Održivi razvoj je razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnjice, ne dovodeći u pitanje sposobnost budućih generacija da zadovolje vlastite potrebe.”

Izvor gornjeg citata: 1987. godine dala Svjetska komisija za okruženje i razvoj pri Ujedinjenim nacijama (tzv. Bruntland komisija) u svom izveštaju pod nazivom „Naša zajednička budućnost

DRUŠTVENA ODGOVORNOST I DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

Društvena odgovornost je ekonomski pojam koji označava odgovornost korporacije prema društvu i ozbiljno razmatranje utjecaja koje djelovanje poduzeća ima na društvo.

Društveno poduzetništvo prepoznaje društveni problem, te na profesionalan, inovativan i održiv način pristupa sustavnim promjenama koje nadilaze nedostatke tržišta i iskorištavaju dane mogućnosti. Dok poslovni poduzetnici obično mjere učinkovitost pothvata kroz profit i povrat ulaganja, socijalni poduzetnici procjenjuju svoj uspjeh i kroz utjecaj na društvene promjene te kroz profit i povrat ulaganja.

Vjerujemo u snagu osobnog interesa kao pokretača socijalno-tržišnog gospodarstva, i zato:

- Obznanite svoje potrebe
- Usuglasite se sa drugima
- Generirajte društvene inovacije

Snažna društvena inovacija:

- Mijenja sustav
- Mijenja tržište
- Stvara društvenu vrijednost
- Mijenja ponašanja



**Suradnja utječe na promjenu politika, promjena politika utječe na izmjenu sustava.
Društvene inovacije – pretvaranje osobnih interesa u društvenu dobit.**

ZNANOST SURADIVANJA

OSNAŽENA ZAJEDNICA SPOSOBNA JE IZNAĆI VLASTITA RJEŠENJA

Ribarske zajednice koja ovise od malog ribarstva trebaju „skrojenu po mjeri“ potporu kako bi jačale, napredovale i osiguravale prihode i radna mjesta. Iz tog razloga neophodno je da ribarske zajednice razviju vlastite kapacitete i podignu razinu suradnje na svim razinama, te potiču udruživanje u formalna i neformalna interesna udruženja profitnog i neprofitnog karaktera, a koristeći znanja potpornih poduzetničkih institucija, kao što je uostalom i LAGUR.

Cilj je umrežavanjem osigurati da ekonomska i društvena korist, uz okolišnu odgovornost, ostaju na lokalnoj razini.

Od iznimne je važnosti surađivati s potpornim organizacijama poput LAGUR-a jer osiguravaju edukaciju i pristup inovativnim rješenjima, primjerima dobre prakse i potpore za razvoj poslovanja.

Osnaživanjem takvih organizacija osigurava se pristup mentorstvu u apliciranju na javna sredstva, savjetovanje i individualne konzultacije i obuke.

LAGUR može pružiti uvid u način rada javnog sektora (vlasti) i uputiti na provediva rješenja, senzibilizirati vlast o radu civilnog sektora, a javnom i civilnom sektoru prenijeti potrebe gospodarstva, te koordinirati mrežama za dodavanje ekonomske i društvene vrijednosti i pomoći u pružanju rješenja znatno brže negoli da sekotri rade odvojeno.

TEMELJ SURADNJE JE ZAJEDNIČKI INTERES

Za postizanje različitih dugoročnih i kratkoročnih ciljeva bilo koji predstavnici mogu se udruživati na više načina, **na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini u profitna i neprofitna udruženja:**

- udruge (strukovne ili multisektorske, poputa LAGUR-a)
- zadruge
- klastera i partnerstva

Na transnacionalnoj razini u Europska gospodarska interesna udruženja ili pak povezivanjem LAGUR-ova u Transnacionalni LAGUR (FLAG).

Suradnja u ribarstvenom području može imati tri oblika:

● STRUKOVNO PARTNERSTVO - ribari međusobno

Kako bi se smanjili troškovi opreme koja služi svima, zajednički nastup na tržištu i marketing te korištenje istih kanala distribucije.

Ono najčešće ima ishod u zadrugarstvu. Isto tako proizvođači zajedno kreiraju cijenu proizvoda, zajednički istup oko zaštite proizvoda (npr. zaštićene oznake kontroliranog podrijetla), kontroliraju zajednički resurse i bore se protiv ilegalnog izlova.

● SEKTORSKO PARTNERSTVO - ribari sa drugim subjektima u ribarstvu (ugostitelji, otkupljivači, prerađivači, uzgajivači, trgovci...)

Kako bi proizvođači što lakše opskrbili lokalni HORECA sektor npr.

● MULTISEKTORSKO PARTNERSTVO - ribari sa subjektima u turizmu, obrazovanju, kulturnoj baštini, zaštiti okoliša i socijalnih prava, javnom i civilnom sektoru.

Kako bi proizvođači osmislili inovativni pristup konzumiranju ribe i plodova mora uz pomoć turističkih operatera (kreiranje alternativnih itinerera), javnog sektora (npr. zdravi obroci u vrtićima), znanstvenika (otpad sa ribljeg proizvoda u izradi novog proizvoda npr.) te sektora kulture (koji će stvoriti sadržaj za turistički sektor) ili kako bi upravljali okolišem uz primjenu holističkih rješenja na mjeru zajednice.

Smisao svih suradnji je diverzificirati djelatnosti povezane s ribarstvom, a u pogledu ribara s malim brodicama do 12 m to znači:

- povećati mogućnosti za stvaranje dodatnih prihoda od ribarstva, povrh samog ulova i osigurati dovoljne prihode za obitelj
- stvara mogućnosti za zapošljavanje, uključujući mlade i žene

Mogući razlozi za umrežavanje:

- Preuzimanje odgovornosti i učinkovito upravljanje resursima ribarstvenog područja - npr. donošenje lokalnih planova gospodarenja ribarstvenim područjem
- Zajednička proizvođačka i marketing politika
- Otvaranje novih tržišta i optimiziranje distribucijskih kanala s ciljem racionaliziranja resursa i napora
- Zaštita okoliša
- Razvoj novih proizvoda i usluga
- Uređivanje politike cijena
- Utjecanje na razvojne politike na svim razinama
- Mijenjanje potrošačkih navika
- Odgovaranje na specifične lokalne izazove
- Drugo

MULTISEKTORSKO UMREŽAVANJE

Zašto je multisektorska suradnja bitna u građenju otpornih zajednica?

Javna vlast nije dovoljno agilna aparat koji može odgovoriti na potrebe i izazove zajednice pa je potrebno povezivati sva tri sektora. Potrebno je da zajedničkim snagama radimo efikasno, razmjenjujemo resurse, potrebe i kapacitete kako bi stvorili holističke odgovore. Takve suradnje su vrlo kompleksne jer uključuju mnogo dionika, ali se upravo tako nalaze najinovativnija rješenja.

SURADNJA STVARA INOVACIJE

Kako bi LAGUR što bolje poznao područje, u okviru EFPR moći će poticati: dodavanje vrijednosti, stvaranje novih radnih mjesta, privlačenje mladih ljudi u ribarstvo i uvođenje inovacija u svim segmentima opskrbnog lanca u ribarstvu i akvakulturi. Da bi osigurali pristup novim tržištima i valorizirali proizvode na lokalnoj razini, potrebno je upoznati i mapirati lokalni lanac vrijednosti i poznavati:

- subjekte u sektoru ribarstva
- ponudu i potražnju na tržištu i sezonalnost proizvoda cijene (maloprodaja, veleprodaja i prerađevina) i utjecaj na lokalnu ekonomiju
- kanali prodaje
- kanali distribucije

Potrebno je potaknuti multisektorsko umrežavanje na svim razinama. Združene aktivnosti nisu ograničene samo na financiranje već i na objedinjavanje znanja i iskustava u dizajniranju integriranih i učinkovitih rješenja.

Kako bi ovakve mreže bile značajne potrebno je okupiti relevantne dionike iz zajednice iz javne vlasti, civilnog sektora, poduzetništva i znanstvene zajednice.

Multisektorskom mrežom potrebno je upravljati kako bi se postigao lokalni dialog, generirao kolektivni doprinos zajednici i osigurala sinergija među inicijativama i projektima.

Temelj svake održive mreže (ili partnerstva) je uključivanje privatnog sektora jer upravo gospodarski interes je najsnažniji pokretač u kojem su objedinjeni imovina, novac i proizvodi i usluge.

Profitabilnost osigurava održivost projekata i inicijativa. U sprezi sa neprofitnim organizacijama upravo kroz ovakva partnerstva moguće je osigurati društvenu odgovornost.

Multisektorske mreže trebaju razviti međusobno povjerenje, znati kako se im se poklapaju interesi i tko može „spustiti“ na teren koje kompetencije.

Primjer mreže koja je osnovana s dugoročnim ciljevima je i LAGUR, koji na našoj lokalnoj razini može dati potporu razvoju proizvoda i usluga iz prehrambeno-prerađivačkog sektora kao prva “postaja” u procesu stvaranja inovativnih, sanitarno ispravnih i traženih proizvoda, uputiti na primjere primjene inovacija u svim segmentima upravljanja lancem dodane vrijednosti te smatrajući to najvećim potencijalom na našem području, usmjeriti rezultate prema turizmu.

NAJČEŠĆI ČLANOVI PARTNERSTVA/MREŽE

ORIJENTIRANI SU KA:

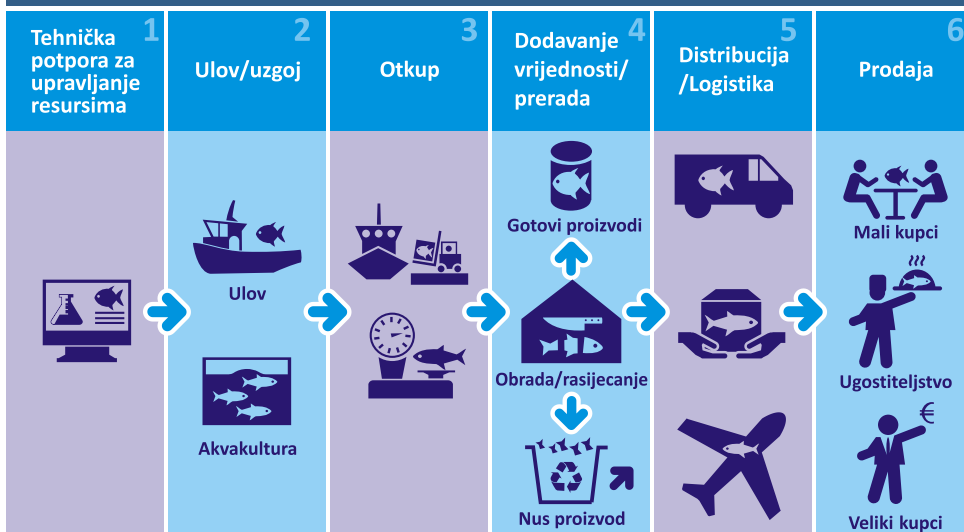
- stvaranju razvojnih potencijala
- mobiliziranju resursa
- povećanju učinkovitosti mreže
- povećanju isplativosti
- prijenosu znanja i kompetencija



LOKALNI LANAC VRIJEDNOSTI

Proces kreiranja mreža rezultira stvaranjem lokalnih lanaca vrijednosti što predstavlja ukupnu vrijednost koju stvaraju svi članovi mreže preuzimajući pojedinačno točno određene uloge i odgovornost za pojedine aktivnosti (proizvodnja i unutarnja logistika, vanjska logistika, marketing i prodaja, popratne usluge, razvoj tehnologija, upravljanje ljudskim resursima i infrastrukturom i dr.)

LANAC VRIJEDNOSTI U SEKTORU RIBARSTVA



UPRAVLJANJE RAZVOJEM NOVIH PROIZVODA I USLUGA

Unapređenje lokalnog lanca vrijednosti temelji se na razvoju novih proizvoda i usluga, a proces je dugotrajan i u njemu je poželjno da sudjeluju multisektorski dionici. Razvoj proizvoda i usluga odvija se u nekoliko temeljnih faza:

- istraživačko-razvojne aktivnosti (uključujući istraživanje propisa i ocjenu mogućnosti za razvoj)
- inovacijski procesi i tehnološki razvoj - investicija
- komercijalizacija

KRATKI OPSKRBI LANCI

Kratki lanci opskrbe jesu ustvari sustavi prodaje direktno ili preko najviše jednog posrednika i temelj su održivosti ruralnih, priobalnih i otočnih zajednica koje sam na taj način skrbe za svoje potrebe, čuvaju tradiciju, autohtonost, zdravlje i okoliš na održiv način, u ekonomskom, socijalnom i okolišnom smislu, a gostima nude autentični doživljaj.

U primjeni ovakvih modela poticajno je što primarnim i sekundarnim proizvođačima ostaje najveći dio dodane vrijednosti na lokalnoj razini, a najčešće takvim sustavima upravljaju formalne ili neformalne multisektorske mreže.

KONCEPT “KM 0”

“KM 0” je koncept stvoren za promicanje lokalne nabave i okuplja primarne i sekundarne proizvođače, distributere, trgovce te male i velike potrošače u zajedničkom nastojanju da se kupnja i prodaja lokalnih proizvoda vrši u istoj geografskoj zoni u kojoj su oni nastali.

Najveću potporu ovom konceptu pružaju prodajna mjesta za direktnu prodaju, lokalne tržnice, grupe solidarne razmjene i direktna prodaja putem interneta.

OTVARANJE NOVIH TRŽIŠTA

Kako bi osnovane organizacije i partnerstva učinkovito utjecale na širenje tržišta izvan tradicionalnih prodajnih kanala, u lokalnom kontekstu ponajprije, potrebno je:

- istražiti tržište - zainteresirani kupci, vrste proizvoda, ponuda i potražnja, konkurencija, cijene
- prilagoditi subjekte uključene u plasman proizvoda i usluga - usvajanje novih znanja i kompetencija
- istražiti kritične točke u opskrbnom lancu - kontinuirani dotok sirovina, kanali distribucije, logistički izazovi
- utvrditi ranija iskustva subjekata i utvrditi vrstu potpore koju trebaju (logistička, financijska, operativna, savjetodavna)
- utvrditi moguće rezultate za uključene subjekte, uključujući mogućnosti za daljnje umrežavanje i razvoj tržišta

KORIŠTENJE OZNAKA

Četri su glavna načina označavanja:

- službene oznake kvalitete
- EU oznake vezane za porijeklo
- Zaštićena oznaka izvornosti, Zaštićena oznaka zemljopisnog porijekla i Oznaka tradicionalnog ugleda
- lokalne, regionalne ili lokalne oznake vezane za kvalitetu
- kolektivni brendovi
- privatni/nezavisni brendovi
- oznake vezane za okoliš

Primjer oznake vezane za okoliš:

Što je MSC?

Marine Stewardship Council - međunarodna neprofitna organizacija koja postavlja standarde za održivi ribolov i sljedivost morskih plodova

Izdaje CERTIFIKAT prema načelima i kriterijima za ODRŽIVI ribolov

Certificiranje prema 2 standarda:

- MSC FISHERY - za ribarstvo
- Chain of Custody (CoC) - za sljedivost u lancu prerade i prodaje ribljih proizvoda



Vizija:

- stvaranje održivog tržišta ribe i morskih plodova
- doprinos održivom razvoju
- utjecaj na svijest potrošača

POVEZIVANJE SA ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKIM ORGANIZACIJAMA

U borbi s izazovima s kojima se susre u ribarstvene zajednice neophodno je uključivati znanstvenu zajednicu i koristiti znanja i istraživanja u cilju boljitka prilika u ribarskom i akvakulturnom sektoru. Ostvarivanje sinergije sa znanstveno-istraživačkim sektorom garantira uvođenje inovacija u svim segmentima lokalnog lanca dodane vrijednosti, a LAGURju treba uključivati u svoje aktivnosti.

ZAŠTO JE BITNO MULTISEKTORSKI SE UMREŽAVATI?

Potražnja za proizvodima ribarstva i akvakulture je u konstantnom porastu, a ista se mora zadovoljavati kroz uvoz. Tržište proizvodima ribarstva i akvakulture je vrlo kompleksno zbog visokih zdravstveno-sanitarnih propisa i negativnih utjecaja na okoliš zbog neodrživih načina ribarenja.

Kako bi se minimizirale investicije, osigurala sinergija među projektima i inicijativama da se racionaliziraju napori i resursi, te ujedini znanja i kompetencije i izbjegle potencijalno vrlo skupe pogreške neophodno je okupljanje u formalna i neformalna udruženja različitih dionika.

Upravljanje takvim platformama je vrlo zahtjevo, pa je neophodna dobra podjela zadaća, kao i osiguravanje da partnerstva budu transparentna i otvorena prema potencijalnim novim članovima.

JAČANJE PODUZETNIŠTVA U SEKTORU RIBARSTVA

Mapiranje i razumijevanje lokalnih gospodarskih prilika:

- ◆ Ribolovne i akvakulturne aktivnosti
- ◆ Ključni proizvodi
- ◆ Lanci nabave i kanali prodaje
- ◆ Glavni dionici u sektoru

Mapiranje resursa:

- ◆ Riblji stockovi
- ◆ Potporne strukture
- ◆ Znanja i kompetencije
- ◆ Izvori financiranja



STVARANJE KONKURENTNOG I OTPORNOG RIBARSKOG I AKVAKULTURNOG SEKTORA

POPIS KRATICA:

LAGUR - Lokalna akcijska grupa u ribarstvu (eng. FLAG – Fisheries local action group)

CLLD - Community-Led Local Development – Lokalni razvoj vođen zajednicom

LEADER - Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale" – „Veza među aktivnostima razvoja ruralnog gospodarstva“

LRSR - Lokalna razvojna strategija u ribarstvu

EFPR - Europski fond za pomorstvo i ribarstvo

EU - Europska unija

LITERATURA:

Europska komisija, DG MARE, FARNET Guide #12:

Boosting business along the fisheries value chain, 2017.

Europska komisija, DG MARE, FARNET Guide #11:

Results-oriented CLLD in fisheries areas: six practical factsheets, 2016.

Europska komisija, DG MARE, FARNET Guide #10:

Starting CLLD implementation in practice, 2016.



Europska unija



Operativni program
**ZA POMORSTVO
I RIBARSTVO**



Republika Hrvatska

Sufinancirano sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo

Ova brošura izrađena je u sklopu Operativnog programa za pomorstvo i ribarstvo RH 2014-2020 kroz mjeru III.1 “Pripremna potpora” financiranog iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo. Sadržaj ove brošure je isključiva odgovornost LAGUR-a Vela vrata i ne odražava nužno stajalište Europske unije.



AUTORI:

Anđela Cvjetković, Mario Zaccaria, Anamarija Tomičić,
Eliana Zec Solina

AUTORI FOTOGRAFIJA:

Denis Viškanić, Sanja Rapaić,
Anđela Cvjetković

KONTAKTI:

Lokalna akcijska grupa u ribarstvu VELA VRATA
Creskog statuta 15, 51557 Cres

www.vela-vrata.hr
flag.velavrata@gmail.com



KONTAKTI:



Lokalna akcijska grupa u ribarstvu VELA VRATA
Creskog statuta 15, 51 557 Cres



www.vela-vrata.hr



flag.velavrata@gmail.com
ured.velavrata@gmail.com

